

# Certificeret Motivator & Motivationsanalytiker



Den 13.-14. maj & den 28.-29. maj 2020  
på Scandic Sønderborg.



*Afholdes i samarbejde med*

## PULS HUMAN RELATIONS

### **Certificeret Motivator**

Bliv dygtig til at motivere både i "en-til-en" situationer, i teams og hele organisationer.

Lær at anvende de nyeste og mest anerkendte motivationsmodeller og tilgange.

Tror du på, at Motivation er et afgørende performance parameter, så vil du som Certificeret Motivator stå meget stærkere.

Kurset er en effektiv blanding af videnskab, teori og praktik og netop denne sammensætning gør, at du klædes grundigt på med viden og samtidigt trænes i, at bruge og omsætte den med det samme.

Du deltager, fordi du vil have endnu mere ud af din indsats og fordi du vil skabe glade, mere tilfredse og produktive mennesker omkring dig. Som Certificeret Motivator kan du målrette dine ressourcer og fokusere din indsats ud fra faktisk viden og effektive værktøjer og modeller.

Du lærer ikke blot hvad du skal og hvornår du skal det, men du lærer at brænde igennem, fordi du ved hvorfor og fordi du kan få andre til at se og forstå det samme.

Du lærer om de 7 motivationstyper og om hvilken type der motiveres af hvad.

### **Certificeret motivationsanalytiker**

Som en stærk del af det teoretiske fundament for kurset og for din Motivator træning, certificeres du samtidigt som Motivationsanalytiker i markedets stærkeste motivationsanalyse fra

[www.motivationanalyser.com](http://www.motivationanalyser.com).

Motivationsanalysen er i de seneste år blevet et anerkendt redskab blandt coaches og i virksomheder i ind- og udland, og anvendes nu af flere end 250 Certificerede Motivationsanalytikere i 5 lande. Den giver et nøjagtigt billede af ikke blot en persons, men en hel organisations motivationsgrad og miljø, gennem detaljerede rapporter.

Motivationsanalysen måler blandt andet følgende:

Motivationsniveau, Stress niveau, I hvor høj grad en person er på rette hylde/har det rigtige job.

Den gengiver endvidere en persons motivationsprofil ud fra de 7 grundlæggende motivationstyper.

Derudover giver den et klart overblik over de skjulte ressourcer hos en person eller i en virksomhed, ved at definere graden af over- og understimulering. To afgørende parametre ift. stærk og målrettet motivation.

### **Deltageren**

Du tror på at motivation er vigtigt i udvikling af mennesker og organisationer.

Du vil dygtiggøre dig selv og øge effekten af dit arbejde med mennesker.

Du er leder, coach, konsulent, træner eller arbejder indenfor HR.

Du ønsker også, at kunne måle effekt og resultat af dit arbejde som Motivator og derigennem skabe mere tilfredse og produktive medarbejdere og kunder - fordi du bliver endnu bedre til at forstå og motivere dem.

**"Motiverede mennesker brænder for det de laver og ønsker at skabe resultater."**

# Certificeret Motivator & Motivationsanalytiker



Den 13.-14. maj & den 28.-29. maj 2020  
på Scandic Sønderborg.



*Afholdes i samarbejde med*

## PULS HUMAN RELATIONS

### PROGRAMMET FOR DE 2 MODULER

- Hvad er motivation, hvorfor er det vigtigt og hvordan bruges det bedst?
- Hvorfor er "retning og mening" afgørende for god motivation?
- Sådan prioriterer du "Hvad", "Hvordan" og "Hvorfor" og sikrer fremdrift frem for forvirring og frustration
- Vigtige bidragsydere til motivation, deres modeller og teorier - Maslow, Kotter, Herzberg, Hackman and Oldham.
- Motivationsanalysen fra Motivationanalyser.com
- Hvordan virker analysen? Hvorfor virker den? Validitet og nøjagtighed.
- Empiri og det antropologiske grundlag for analysen.
- De 7 motivationstyper.
- Din egen motivationsprofil – case arbejde og coaching.
- Motivationsdræbere og Motivationsboosters
- Hvad er intrinsisk og ekstrinsisk motivation og hvorledes balancerer du disse?
- Hvordan motiverer du de forskellige typer og hvorfor motiveres de forskelligt?
- En-til-en motivation – sådan udvikler du et menneskes motivation
- Gruppemotivation og -dynamikker, hvordan arbejder du med flere typer hen imod det samme mål?
- Ord skal skabe handling og forvandling: Motiverende kommunikation i stedet for ren data formidling.
- Udvikling af den effektive motivationsstrategi.
- Case arbejde og praktisk træning.
- Hvordan arbejder du bedst med motivationsanalysen i dit job eller din virksomhed?
- Sådan læser og bruger du rapporterne.
- Sådan bruger du systemet.
- Erfaringsudveksling ud fra casestudies (baseret på testperson du har analyseret og arbejdet med mellem modul 1 & 2)
- Case arbejde og praktisk træning.
- Eksamen, certificering og overrækkelse af certifikater.

### Tid du skal anvende udover modulerne

Mellem dag 1 og dag 2: ca. 60 minutters læsning, samt 60 minutters caseforberedelse.

Mellem modul 1 og 2: Casearbejde med testperson.

### Kursus og certificering

4 dages kursus, med certificering.  
Inklusiv fuld forplejning, 1 personlig analyse og 1 case study analyse.  
Investering 11.250 eks moms

### Tid & Sted

Alle dage fra kl. 9-16 (morgenkaffe fra kl. 8.30).  
Scandic Sønderborg, Ellegårdvej 27, 6400 Sønderborg.

### Undervisere

Anne Klok, senior motivationsanalytiker  
Mark Anthony, Motivationseksperter

### Tilmelding

Tilmeld dig på [markanthony.dk/shop](http://markanthony.dk/shop)

