

# DEN MOTIVERENDE LEDER



1 dags leder seminar i motiverende ledelse  
Inklusiv personlig motivations analyse

**Underviseren Mark Anthony er en af Danmarks mest populære foredragsholdere og har gennem de sidste 20 år holdt foredrag for og trænet næsten 200.000 mennesker i ind og udland. Han er af mange anerkendt som Danmarks førende motivationsekspert og omtales ofte ganske enkelt som "Mr. Motivator".**

## OM SEMINARET

Dagen er en medrivende blanding af inspirerende teori, udfordrende tankesæt og ny viden og input til dit arbejde med at motivere andre.

Du kan forvente selv, at blive aktivt involveret i diskussioner og øvelser.

Få indsigt i den spændende forskning der ligger bag motivationsanalysen fra Motivationanalyser.com og hvorledes det er muligt, at måle ikke blot en persons, men også en hel virksomheds motivationsniveau.

Lær om de 7 grundlæggende motivationstyper og hvorledes du optimerer effekten af din ledelse ved, at vide hvordan du motiverer de forskellige typer.

Giv dig selv en tankevækkende oplevelse og fyld værktøjskassen op til dit arbejde med, at skabe motivation og ægte engagement i din organisation.

## MÅLGRUPPE

Seminaret er for dig, der er leder og ønsker at skabe resultater ved at udvikle og arbejde med topmotiverede mennesker.

## MOTIVATIONSANALYSE FRA MOTIVATIONANALYZER.COM

Som optakt og forberedelse til seminaret får du mulighed for at gennemføre en personlig motivationsanalyse fra Motivationanalyzer.com. Markedets nyeste og eneste rene motivationsanalyse. Læs mere på [www.motivationanalyzer.com](http://www.motivationanalyzer.com)



**"MOTIVEREDE MEDARBEJDERE  
HAR MOTIVERENDE LEDERE..."**

**Mark Anthony**

# DEN MOTIVERENDE LEDER!



1 dags leder seminar i motiverende ledelse  
Inklusiv personlig motivations analyse

## PROGRAM

**08.30**

### Indtjekning med morgenkaffe

### 09.00 - formiddagens program

Formiddagen stiller skarpt på hvordan mange ledere kan opnå bedre resultater ved at arbejde målrettet med motivation.

- Motivationsanalysen og de 7 grundlæggende persontyper indenfor motivation

Mennesker er forskellige – også med hensyn til hvad der motiverer dem.

Hvorfor skaber initiativtageren handling, men ønsker samtidigt ikke at samarbejde?

Hvorfor kan teknikeren ikke lide forandring, men vil hellere planlægge og strukturere det kendte og bevare status quo.

Det som motiverer den ene type kan decideret demotivere den næste.

Derfor skal du som leder mestre, at målrette motiverende ledelse i forhold til dine medarbejders motivationstype.

De 7 typer har mange spændende facetter.

Lær hvad der motiverer og demotiverer de forskellige typer. Bliv klog på deres tankegang og adfærd og kend deres stressudløsere.

Kort sagt – lær hvordan du motiverer de 7 forskellige motivationstyper mod samme mål.

- De 5 former for motivation.

Vi kender den indre og ydre motivation, men hvilke er de 3 andre og hvordan håndterer du dem?

Hør om de vigtigste motivationsmodeller.

- Tre centrale motivationsfaktorer: Autonomi, Mestring og Mening.

- Motivationsstrategi. Lær de vigtigste elementer i en effektiv motivationsstrategi

- De største motivationsdræbere og boosters

I løbet af formiddagen vil der være en pause med forfriskninger

### 12.00 Frokost og dialog

### 13.00 - eftermiddagens program

Højt motiverede medarbejdere er 43 % mere effektive, skaber 28 % mere profit og outperformer lavt motiverede med op til 200%!

- "Drop" Gulerod og pisk – beløn indsats og mindset.

- Sådan bruger du tillid i stedet for kontrol og løfter motivation og ejerskab.

- Sådan gør du det lettere at have travlt uden at føle stress.

Glade og tilfredse medarbejdere giver glade og tilfredse kunder.

De ser muligheder i stedet for problemer og løser selv flere af de småproblemer der opstår i arbejdsdagen.

- Motiverede medarbejdere tager ansvar, er kreative, modige og åbne for muligheder.

- Motiverede medarbejdere yder bedre service.

- Motiverede sælgere der kan motivere kunder sælger lettere og mere.

Overfør det til praksis

- Hvad kan du som leder gøre allerede i dag?

- Skab en konkret plan – tag de første skridt hen imod at lægge en motivationsstrategi

I løbet af eftermiddagen vil der være en pause med forfriskninger

### 16.30 Seminaret slutter.

**"MOTIVATION IS LIKE A SHOWER..  
..it doesn't last  
so I recommend it daily."**

**Zig Ziglar**